



LICEO ARTISTICO MULTIMEDIALE

Durata: 5 anni

Titolo di Studio: Diploma di Liceo Artistico - indirizzo MULTIMEDIALE

il diploma è integrato dalla certificazione delle competenze in linea con l'EQF (Quadro Europeo delle Qualifiche)

Valore legale

Accesso a qualsiasi corso universitario e/o corso di specializzazione

Consente la partecipazione a concorsi pubblici

Il percorso del liceo artistico è indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e alla pratica artistica. Favorisce l'acquisizione dei metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche relative. Fornisce allo studente gli strumenti necessari per conoscere il patrimonio artistico nel suo contesto storico e culturale e per coglierne appieno la presenza e il valore nella società odierna. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacità progettuale nell'ambito delle arti e delle nuove tecnologie di produzione audiovisiva.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno:

- avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali;
- conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica;
- conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali in funzione della contaminazione tra le tradizionali specificazioni disciplinari;
- conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell'immagine.

| Liceo Artistico indirizzo Multimediale | | | | | |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | V |
| Lingua e Letteratura Italiana | 132 | 132 | 132 | 132 | 132 |
| Lingua e Cultura Straniera (Inglese) | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Storia e Geografia | 99 | 99 | | | |
| Storia | | | 66 | 66 | 66 |
| Filosofia | | | 66 | 66 | 66 |
| Matematica | 99 | 99 | 66 | 66 | 66 |
| Fisica | | | 66 | 66 | 66 |
| Scienze Naturali | 66 | 66 | 66 | 66 | |
| Storia dell'Arte | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Discipline Grafiche e Pittoriche | 132 | 132 | | | |
| Discipline Geometriche | 99 | 99 | | | |
| Discipline Plastiche e Scultoree | 99 | 99 | | | |
| Laboratorio Artistico | 99 | 99 | | | |
| Scienze Motorie e Sportive | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 |
| Religione Cattolica o Attività Alternative | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| Laboratorio Audiovisivo e Multimediale | | | 198 | 198 | 264 |
| Discipline Audiovisive e Multimediali | | | 198 | 198 | 198 |
| Totale | 1112 | 1112 | 1115 | 1115 | 1115 |





OFFERTA FORMATIVA DELL'IS "CARLO ANTI"

Presentazione:

Creatività-progettazione-tecnologia: il Liceo Artistico Multimediale "Carlo Anti" si inserisce in un settore in forte sviluppo che coinvolge la realizzazione di spot televisivi, videoclip, reportage giornalistici, registrazione di concerti, realizzazione di jingle e colonne sonore. Le applicazioni delle competenze in campo audiovisivo sono amplificate con la progressiva diffusione dei nuovi strumenti di comunicazione, quali palmari, smartphone, iPad e da fenomeni divulgati da internet quali i social network e Youtube. La comunicazione dei prossimi anni farà un uso sempre più massiccio di tecnologie audiovisive e ciò permetterà al diplomato di questo indirizzo, al termine degli studi, di inserirsi in un settore professionale con buone prospettive occupazionali oppure optare per il proseguimento degli studi in ambito universitario. È tradizione del nostro istituto la partecipazione a progetti e concorsi di grafica e comunicazione in ambito nazionale e internazionale, nonché la collaborazione con aziende del territorio pubbliche e private su progetti di comunicazione.

Dotazioni strumentali:

Laboratorio LI 1 con 30 PC connessi in rete e server collegato a stampante laser, attrezzato per la videoproiezione
Laboratorio LI 5 con 24 PC connessi in rete e lavagna interattiva touch screen
Laboratorio MAC con 24 iMac connessi in rete, server collegato a stampante e scanner, videoproiettore
Laboratorio fotografico con materiali per lo sviluppo e la stampa di pellicole tradizionali
Laboratorio fotografico di ripresa attrezzato con fondali, luci "bank", stativi e macchina reflex digitale
Laboratorio insonorizzato con strumenti musicali per esecuzioni dal vivo
Laboratorio con videocamera e strumenti di registrazione audio

Esperienza:

L'Istituto Superiore "Carlo Anti" è stato il primo a introdurre, nel lontano 1997, l'indirizzo Grafico nelle scuole statali del territorio veronese. Nel corso di tredici anni di attività il "Carlo Anti" ha sviluppato competenze specifiche nella didattica della progettazione e della sperimentazione che ora costituiscono i naturali presupposti per l'allestimento dell'indirizzo multimediale.

Da anni sono attivi in istituto due equipie di docenti specializzati che sviluppano l'attività di laboratorio teatrale e di esecuzione strumentale (rock band) che hanno conseguito significativi riconoscimenti a livello nazionale.

Professionalità:

L'esperienza dell'Istituto in questo ambito specifico ha richiamato docenti con pluriennale esperienza nel campo professionale, artistico e didattico, portatori di contributi concreti nel settore della comunicazione e della grafica. Alcuni docenti collaborano anche con istituzioni di livello universitario e lavorano a progetti culturali in ambito nazionale ed internazionale.

Autonomia e flessibilità:

Per caratterizzare maggiormente l'indirizzo sono state incrementate le seguenti discipline:

discipline geometriche, discipline grafiche e pittoriche, plastiche e scultoree, lingua e letteratura italiana e storia dell'arte.

Prospettive occupazionali:

operatore audiovisivo in emittenti televisive, studi di registrazione, agenzie di organizzazione eventi, aziende di produzione cinematografica e discografica, agenzie di pubblicità, agenzie web, uffici di pubbliche relazioni, case editrici, redazioni di giornali e riviste, attività di libero professionista.
